



**Odile SOLOMON**  
**Portable : + 33 (0)6 52 75 83 68**

**Fonction :** Consultante Senior RSE, stratégie des entreprises et organisations  
**Age :** 68 ans  
**Années d'expérience :** 15 ans

### COMPETENCES RS

- **stratégique** : aide à la définition ou à l'enrichissement de la vision stratégique DD d'une entreprise et organisation, Cartographie de Parties Prenantes et mise en place de visions partagées
- **opérationnelle** : déploiement de la RS, créer du lien entre les équipes, les hommes & femmes, et leurs actions ; pilotage d'ateliers internes et orchestration des solutions de conduite du changement + dispositif de communication interne /externe avec les parties prenantes

### CONSULTING RS /

*Identification des enjeux stratégiques RSE avec les parties prenantes*  
*Recommandations et Plans d'Actions*

Secteur :  
imprimerie

- **Region Paca**, C.E.D.R.E. (Contrat d'accompagnement des Entreprises au Développement de l'Emploi & RSE) : membre du groupement Humanisens, expertise terrain, 2017 et renouvellement 2018  
Contact: Laurence Gaubert
- **Exhibit Group**, impression numérique et événementielle  
Contact: Jérôme Vincent
- **Zimmermann**, imprimerie de labeur  
Contact: Loris Giovinazzo
- **Valliere**, imprimerie de labeur  
Contact: Fabrice Valliere
- **Joubert**, imprimerie de labeur  
Contact: Bernard Joubert

Secteur :  
Services à  
la Personne

- **Essentiel Services**, Aix/ le Tholonet  
Contact : Crole Rieux
- **Boston Services**, Gardanne  
Contact : François Sibaud
- **Domino Services**, Marseille  
Contact : Sébastien Prudhomme
- **Izydom**, Marseille  
Contacts : Damien Guiol et Matthieu Thomas

Secteur :  
Agro-  
alimentaire

- **Castelain** SA, Althen les Paluds, confiseur chocolatier  
Contact : Lionel Dosne
- **Lökki**, fabrication et commercialisation de boissons fermentées, Avignon  
Contact : Nina Lausekker

Secteur :  
Industrie-  
ingénierie

- **BMR**, fabricant de composants industriels, Lançon de Provence  
Contact : Benjamin Mousson
- **Technobam** : conception de solutions de démoustication écologique, Aix  
Contact : Simon Lillamand
- **New Energy** : conseil et formation dans le domaine de l'énergie, Sorgues  
Contact : Jacques Ollivier
- **Enercoop PACA** : fournisseur d'électricité 100% renouvelable  
**Contact** : Myriam Carbonare

Secteur :  
Environnem  
ent

- **Solev**, aménagement d'espaces verts, Carpentras  
Contact : Quentin Lefaucheur

Secteur :  
Bijouterie

- **NSDH**, création et commercialisation de bijoux, Aubagne  
Contact : Maxime Macchi

---

### *Divers Missions RS en PACA*

---

- 2009- 2011 Membre du collectif AMO\_ RSE\_ PACA pour les PRIDES & Membre de l'équipe technique de faisabilité pour la création d'une Plate-Forme R.S. en Paca
- 2008-2012 : Membre du Jury « entreprises de ≤50 salariés » pour le Forum RSE Paca et co-conception de l'opération « Graines de RSE »
- 2013-2014 : co-pilotage et coréalisation de l'étude de préfiguration du Club RSE Paca
- 2014- 2016 : membre de l'équipe lauréate « chèques conseil RSE » et participation aux actions RSE pour diverses entreprises du « Parcours performant et responsable » de la Région.



## ENGAGEMENTS RS

---

Participer aux nouvelles dynamiques de l'économie, au service de l'homme et du vivant,

Accompagner les managers ou divers responsables d'organisations pour leur permettre de devenir des personnes-ressources, aptes à faire émerger les visions de leurs collaborateurs et de les transformer en vision inspiratrice pour demain,

Favoriser les démarches d'équipes transversales, participatives et co-créatrices de changement

Œuvrer pour faire reconnaître l'entreprise comme acteur sociétal et l'aider à établir des liens de partenariat créatif avec l'ensemble de ses Parties Prenantes

Faciliter les démarches de co-construction & d'innovation sociétales entre organisations d'un même territoire au service de l'intérêt général.



## CHEF D'ENTREPRISE (25 ans)

---

→ Avant 2008, Paris : sémiologue de formation, Odile Solomon a été consultante pendant 20 ans en stratégie marketing internationale pour le développement des marques et des entreprises, sur la base de démarches participatives et de co-création, au sein de divers cabinets de conseil dont elle a été le créateur :

1987-2000 fondatrice de I.C.S. (Interculturalités & Sémiologie) dédié aux recherches et études marketing et communication, à l'international, de grands comptes (Renault, American Express, L'Oréal, Hermès Parfums etc.)

2000-2007: elle crée I.V.P., Conseil en développement de marques institutionnelles et d'organisations, y compris à l'international

→ En 2008, Aix-en-Provence : elle fonde Visions+, dédiée au pilotage de projets RSE/RSO en aidant en amont les organisations à redéfinir une vision stratégique mobilisatrice pour toutes ses dimensions.

Elle intervient partout où des démarches transversales et participatives sont nécessaires aux niveaux stratégiques et opérationnels :

Enrichissement de la Vision stratégique des organisations, orchestration des changements ou mutations lors des démarches RSE / RSO, pratiques participatives de conduite du changement et intelligence collective, accompagnement opérationnel de plans d'actions, ouverture de l'entreprise ou organisation à son contexte sociétal et aux échanges avec les parties prenantes et participation aux réflexions sur les mutations des pratiques sociétales



## ACTIVITES COMPLEMENTAIRES

---

*Participation à des Clubs de réflexion ou d'Influence* : Démocratie & Spiritualité, Club Convictions, Club de Budapest (Université Intégrale)

*Publications, articles conférences* (revues de recherches marketing ou management).

*Nombreux colloques et symposiums*, en France et à l'international (Bruxelles, Indianapolis, Florence, Urbino, Genève, Helsinki...)



## FORMATION

---

- Avant 2012 : Mise en œuvre de protocole de Formation à la Sémiotique appliquée (Panzani, Heineken)
- 2016 : Formation et Accompagnement collectif et individuel d'entreprises de l'ESS (7 ateliers d'1 journée) : « Management des RH en contexte de mutations sociétales » (donneur d'ordre : ESIA Marseille et Avignon)



## PUBLICATIONS

---

### Articles :

- 1983 « La publicité, discours du rêve et prescription totalitaire » (Séminaire Sémiotique II IREP)
- 1986 « Pour un marketing culturel - Langages d'inter et de transculturalités » (ADETEM, n° spécial Juin)
- 1988 « Semiotics and Marketing : New directions in industrial design applications » (International Journal of Research in Marketing. North Holland)
- 1990 « La communication des produits alimentaires français au Japon » (CFCE)
- 1992 « La communication des produits alimentaires français en Allemagne » (CFCE)  
« Aesthetic References & Cultural Representations »(University of Industrial Arts - Helsinki)
- 1994 « Identité Culturelle et Design » (Etats Généraux du design, Cannes)  
Coordination de la rédaction du « Livre Blanc du Design Français » sous l'égide de la Fédération Française du.Design

**A paraître** – *en cours de rédaction* : Précis de sémiotique appliquée



## ENGAGEMENT SOCIÉTAL

---

Membre active de Femmes3000 B d R (Aix en Provence) – 2008- 2013), et de S.N.C. (Paris), puis en 2017 adhésion à Alta-Femina

Membre active du réseau Sainte Baume Consultants – 2010-2016

Animatrice référente de la filière conseil DD et RSE du Prides EA-Eco entreprises -2012-2015

Administratrice de Pays d'Aix Associations (PAA) en 2015, et Vice-Présidente en 2016, en charge des relations partenariales Entreprises- Associations, appartenance au réseau national des « Pionniers des Alliances »



## FORMATION INITIALE

---

- Cursus " lettres classiques" : Lycée Fénelon, Paris : hypokhâgne, khâgne, agrégative de grammaire // Sorbonne : licence, maîtrise de linguistique comparée,
- Université d'Urbino (sémiotique) et diplôme de Sémantique Structurale à l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS, Paris)