

Prestation :

Mettre en œuvre la Communication Responsable de ses produits

Durée de la prestation : 2 x 1,5 jr, soit **3 jrs**

Public visé : pour tout type de TPE/PME, Directeur, responsable communication et marketing - Agence de communication - Toute personne impliquée dans un projet de communication RSE

Prérequis : engagement clair dans une politique RSE ; avoir identifier ses parties prenantes

Méthodologie et outils proposés :

- Construire les axes de la communication RSE de l'entreprise en cohérence avec la stratégie souhaitée
- Faire converger les objectifs et enjeux RSE avec la communication sur le « produit »
- Choisir les outils de valorisation adaptés
- Décliner les messages selon la partie prenante ciblée

Principes de travail :

- Entretiens et analyse de documentations
- Présentation des principes de la communication responsable
- Présentation de la matrice de matérialité (croisement enjeux/parties prenantes)
- Ateliers avec les responsables communication
- Réunions internes inter-session

Experts accompagnateurs:

Odile SOLOMON
T. 06 52 75 83 68
odile.solomon@gmail.com



Thierry BOBLET
T. 06 32 66 01 10
tboblet@neodev.pro



Objectifs :

- ✓ Développer une communication RSE efficace et responsable
- ✓ Comprendre les enjeux clés pour l'entreprise
- ✓ Définir un plan de communication avec des outils et des supports adaptés à chaque partie prenante
- ✓ Cibler les messages en fonction de chaque partie prenante prioritaire

Nb. La phase d'appui à la mise en œuvre de supports de communication pourra pas suivre cette mission

Livrables :

- Axes de communication d'image RSE pour l'entreprise
- Axes de communication par partie prenante prioritaire
- Choix de l'outil de valorisation de la communication