

**Intégrer le Marketing Responsable
pour valoriser son offre**

Durée de la prestation : 6 x 0,5 jr, soit **3 jrs**

Public visé : Chef d'entreprise, Responsable marketing si désigné, Responsables achat, finance, qualité, équipe de vente

Prérequis : Intérêt à priori sur la conciliation marketing et politique RSE de l'entreprise

Méthodologie et outils proposés :

- Etape 1 : 1 jour : Formation « Qu'est-ce que le marketing responsable », Réalisation du diagnostic de votre marketing.
- Etape 2 : 1 jour : Atelier de repérage des pratiques existantes dans l'entreprise (processus de fabrication produits, utilisation et fin de vie, emballages, communication, publicité, information et relations clients, lieux de vente etc.)
- Etape 3 : 1 jour : Construction de l'argumentaire marketing

Principes de travail :

- Entretiens et brain storming
- Outils de diagnostic marketing *ad hoc*
- Questionnaire SONCASE
- Réunions internes inter-session

Objectifs :

- ✓ Connaître les composantes du marketing responsable pour les produits & services
- ✓ Faire émerger les bénéfices d'un engagement (anticipation du marché, développement de nouveaux axes, meilleure adéquation offre/demande, innovation produits/services...)
- ✓ Repérer les bonnes pratiques déjà existantes au sein de l'entreprise et appui à leur valorisation auprès des parties prenantes internes et externes à l'entreprise
- ✓ Définir le marketing « responsable » de son produit ou service

Livrables :

- Fiche action par domaine d'action stratégique (Produit/Offre/Entreprise)
- Synthèse du diagnostic marketing
- Argumentaire SONCASE

Experts accompagnateurs:

Odile SOLOMON
T. 06 52 75 83 68
odile.solomon@gmail.com



Thierry BOBLET
T. 06 32 66 01 10
tboblet@neodev.pro

