

Prestation :

Identifier les Parties Prenantes stratégiques pour l'entreprise et les modalités d'échange avec chacune d'elles

Durée de la prestation : 2 x 1,5 jr, soit **3 jrs**

Public visé : pour tout type de TPE/PME, Directeur, responsable communication et marketing - Agence de communication - Toute personne impliquée dans un projet de communication RSE

Prérequis : engagement de la Direction dans une politique RSE

Méthodologie et outils proposés :

- Tableau d'identification des parties prenantes
- Cartographie des parties prenantes prioritaires
- Plan de communication stratégique permettant de définir les modalités de dialogue avec chacune d'entre elles

Principes de travail :

- Entretiens et analyse de documentations
- Définition de la cartographie des Parties Prenantes
- Workshops avec les responsables (DG, Communication, achat,...)

Objectifs :

- ✓ Recenser les acteurs essentiels à la réussite des projets et de l'organisation
- ✓ Noter leur importance selon une série de critères prédéterminés
- ✓ Cartographier les acteurs selon leur capacité à agir et leur capacité à apporter une plus-value à l'entreprise
- ✓ Définir les axes du dialogue avec chacun d'entre eux (communication stratégique)
- ✓ Identifier les enjeux perçus par les parties prenantes prioritaires

Nb. Cette intervention pourra être suivie de la *phase d'appui à la mise en œuvre de la communication.*

Livrables :

- Livrable 1 : Cartographie des parties prenantes de l'entreprise (importance/capacité d'action)
- Plan de communication avec les parties prenantes prioritaires

Experts accompagnateurs:

Odile SOLOMON
T. 06 52 75 83 68
odile.solomon@gmail.com



Thierry BOBLET
T. 06 32 66 01 10
tboblet@neodev.pro



Jean Philippe CHIZALLET
T. 06 60 18 67 78
jpchizallet@ecochange.fr

