

Prestation :

**Etablir et partager les Valeurs de l'entreprise
avec ses salariés**

Durée de la prestation : 4 x 0,5 jr, soit **2 jrs**

Public visé : pour « tout type de TPE/PME », auprès de la Direction Générale et des principaux cadres, et auprès des salariés (ou de leurs représentants) en fonction de la maturité de l'entreprise.

Prérequis : volonté claire de repenser la stratégie et le mode de gouvernance de l'entreprise ; volonté de mobiliser fortement ses parties prenantes autour de la politique RSE de l'entreprise.

Méthodologie et outils proposés :

- Ateliers de créativité pour faire émerger les valeurs
- Ateliers de mises en situation pour sélectionner les valeurs clé de l'entreprise propres à devenir les principes fondamentaux qui guident et orientent l'engagement RSE
- Ateliers de rédaction

Principes de travail :

- 2 réunions – ateliers en « visions partagées »
- 1 réunion interne de réponse à une grille de questionnements
- Réunions internes inter-sessions

Objectifs :

- ✓ Etablir les fondamentaux de la culture de l'entreprise
- ✓ Donner du sens aux activités et aux actes qui guident la prise de décision
- ✓ Faire émerger et sélectionner les valeurs clé de l'entreprise propres à devenir les principes fondamentaux qui guident et orientent l'engagement RSE
- ✓ Traduire les valeurs en engagements
- ✓ Traduire les engagements en comportements

Livrables :

- Charte des valeurs de l'entreprise
- Engagements associés
- Sur demande, actes des ateliers

N.B. La session pourra être suivie de la formation à la rédaction du règlement interne

Experts accompagnateurs:

Odile SOLOMON
T. 06 52 75 83 68
odile.solomon@gmail.com



Thierry BOBLET
T. 06 32 66 01 10
tboblet@neodev.pro

