

**Durée de la prestation** : 4 x ½ jr, soit 2 jrs

**Public visé** : pour « tout type de TPE/PME », auprès de la Direction Générale et des principaux cadres, et auprès des salariés et/ou de leurs représentants.

**Prérequis** : volonté claire de repenser la stratégie et le mode de gouvernance de l'entreprise ; volonté de mobiliser fortement ses parties prenantes autour de la politique RSE de l'entreprise.

**Méthodologie et outils proposés :**

- Powerpoint de présentation des attendus des sessions
- Outils de d'animation et de questionnements développés et évalués par les cabinets experts
- Mises en situation
- Brain storming

**Principes de travail :**

- Groupes de travail en « visions partagées »
- Grilles de questionnements

**Experts accompagnateurs:**

Odile SOLOMON  
T. 06 52 75 83 68  
[odile.solomon@gmail.com](mailto:odile.solomon@gmail.com)

**VISIONS<sup>+</sup>**  
du sens & des visions partagées

Thierry BOBLET  
T. 06 32 66 01 10  
[tboblet@neodev.pro](mailto:tboblet@neodev.pro)



**Objectifs :**

- ✓ Poser les bases qui permettent de faire émerger, définir et formuler la vision stratégique RSE de l'entreprise
- ✓ Faciliter la prise de conscience que la vision est au cœur de la stratégie RSE
- ✓ Définir de façon claire ce qu'est une vision stratégique
- ✓ Se poser les bonnes questions pour co-construire et partager une vision réaliste pour l'ensemble de l'entreprise et de ses parties prenantes
- ✓ Poser un futur souhaité explicite et mobilisateur

**Livrables :**

- Tableau exhaustif à 3 entrées : Vision/ Visée/ Vecteurs servant de socle à la formulation de la Vision stratégique et à la mobilisation des Parties Prenantes
- Vision RSE de l'entreprise